

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos “Internacionalização das PME”

Designação do projeto | Caves da Montanha - Valorização de produtos e diversificação de mercados.

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-021781

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Caves da Montanha – A. Henriques, S.A

Data de aprovação | 3 de Novembro de 2016

Data de início | 16 de Maio de 2016

Data de conclusão | 15 de Maio de 2019

Custo total elegível | 438.789,18 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 197.455,13 EUR

Síntese do Projeto

A Caves da Montanha – A. Henriques com sede na Anadia, foi constituída em 1943 e tem como objeto principal a produção de vinhos comuns, licorosos e espumantes, bem como bebidas espirituosas, comercialização de bebidas alcoólicas e não alcoólicas, procurando continuamente um desempenho de excelência.

A empresa é detentora de uma grande variedade de marcas registadas, a nível nacional e internacional, distribuída por três categorias de produtos: Espumantes, Vinhos e Bebidas Espirituosas.

A Caves da Montanha detém já uma grande experiência venda para mercados externos, marcando presença em países como Estados Unidos, China, Suíça, Luxemburgo, Alemanha, Austrália, entre outros, sendo que os mercados mais significativos para a Caves da Montanha são Angola e Polónia.

Com o presente projeto de internacionalização a empresa pretende abordar novos mercados onde existe potencial de crescimento das vendas de vinho português, tais como Reino Unido, Espanha, Rússia, África do Sul, Suécia, etc.

Objetivos

- 1 – Lançamento de novos produtos e ampliação da gama de produtos exportados;
- 2 - Aumento do peso das exportações no volume de negócios da empresa;
- 3 - Diversificar os mercados externos, alcançando novos países;
- 4 - Crescimento consolidado do volume de negócios.

Resultados

No âmbito deste projeto a empresa conseguiu:

- Lançar uma marca forte no segmento Premium das bebidas espirituosas de grande consumo para atuar no mercado nacional e internacional;
- Reestruturar o departamento comercial, de forma a dotar a empresa de capacidade técnica e humana para intensificar a abordagem ao mercado externo;
- Aumentar a notoriedade da empresa e dos seus produtos em diversos mercados;
- Introduzir novos produtos nos mercados externos;
- Criar relações sólidas com distribuidores nos mercados externos de forma a sustentar o aumento das exportações.



Campanhas de promoção do Gin Friday em mercados externos, com particular ênfase nos PALOP's (Angola, Brasil, etc.).



Cartaz de promoção de iniciativa de divulgação dos produtos de gama alta (Friday Chic Gin e espumantes) da Caves da Montanha em Cannes, França.



Representação da Caves da Montanha na PRODEXPO – Moscovo, Rússia.



Participação da Caves da Montanha em Feira Beogourmet em Belgrado, Sérvia.